

Trendy środowiskowe wpływające na strategię przedsiębiorstwa - pytania i odpowiedzi

1. Czy Barometr Wpływu lub SDG Action Manager mogą zastąpić GRI lub SIN? Jakie są różnice? Jakie inne narzędzia?
2. Czy wszystkie cele SDG są realne do osiągnięcia?
3. Dzień dobry, chciałbym zapytać jakie zmiany mogą dotknąć EU ETS?

Na powyższe pytania prowadzący odpowiedział w trakcie webinaru.

Pozostałe pytania zadane podczas spotkania:

4. Witam, mam pytanie :-) Czy wszystkie cele SDG powinniśmy realizować?
5. Na jakiej podstawie przedsiębiorstwa są obligowane do obliczania śladu węglowego? czy to jest wymóg prawny?
6. Dzień dobry. Jak to było przed Agendą 2030 i Europejskim Zielonym Ładem?
7. Czy są jakieś zasady jak zbudować strategię rozwoju/działań przedsiębiorstwa w kontekście celów SDG i EZŁ, czy można ją przygotować samodzielnie?
8. Rozumiem, że równocześnie o wprowadzaniu 'zielonych' rozwiązań, myśli się o odpadach? Co z odpadami tj. złom samochodowy, oraz odpady typu panele fotowoltaiczne, turbiny wiatrowe, baterie Li-ion itd?
9. Witam, mam pytanie o to jakie mogą być konsekwencje dla firm nie wchodzenia w prezentowane trendy tj. cele SDG czy Zielony Ład?

Ad. 4

Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju (17SDGs) są integralne, powiązane ze sobą. Dotyczą zarówno sfery biznesu, jak i społeczeństwa i środowiska.

Przykłady zastosowania ich w całości można znaleźć w projektach UNDP i Columbia University. Jak wskazano w trakcie prezentacji, odpowiedzialność za realizację celów SDGs została ulokowana na szczeblu krajowym, dlatego też Raport Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Report) przedstawia wskaźniki SDG dla wszystkich państw członkowskich ONZ. Nie mniej jednak podjęcie działań w zakresie realizacji nawet części celów SDGs przez sektor prywatny jest niezbędne. Wspomniane narzędzie SDGActionManager.com może ułatwić wejście w temat i potem ułatwić śledzenie postępów w danym roku. Pamiętać należy jednak o tym, że Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju powinny być realizowane w możliwie jak najszerszym zakresie i być przedmiotem analizy najwyższego szczebla zarządzania w firmie przy budowie wieloletniej strategii.

Ad. 5

Obliczanie śladu węglowego przez przedsiębiorstwa nie jest w chwili obecnej wymogiem prawnym w Polsce. Nie mniej jednak coraz częściej przedsiębiorstwa współpracujące np. z koncernami międzynarodowymi są obligowane do obliczania śladu węglowego swojej działalności i/lub śladu węglowego dla swoich produktów. Wymóg ten może być związany także z raportami CDP (Carbon Disclosure Project – organizacja non-profit) oraz przygotowywanymi przez część przedsiębiorstw raportami pozafinansowymi czy raportami CSR. Na szczeblu unijnym są także prowadzone działania, których celem będzie wprowadzenie systemu znakowania wybranych produktów pod kątem ich wpływu na klimat, prawdopodobnie właśnie w oparciu o ślad węglowy. Co więcej jednym z rozważanych wariantów wprowadzenia granicznego podatku węglowego jest mechanizm oparty na śladzie węglowym wyznaczonym dla poszczególnych produktów. Nie można zapomnieć również o tym, że rozporządzenie UE w sprawie taksonomii posługuje się pojęciem śladu węglowego na potrzeby określenia kryteriów oceny pod kątem zaliczenia inwestycji do zrównoważonych środowiskowo, w związku z czym może się okazać że potrzeba określenia śladu węglowego nie będzie wynikać wprost z przepisów prawa, ale z wymagań np. instytucji finansujących.

Ad. 6

Przywódcy państw oraz eksperci z całego świata od lat 70 XX w. spotykają się na konferencjach zwanych szczytami klimatycznymi. Przyjmuje się, iż pierwsza konferencja klimatyczna na której poruszono temat wzrostu stężenia CO₂ odbyła się w 1979 r. w Genewie. Kolejnym ważnym wydarzeniem był Protokół z Kioto (1997 r.) w którym 41 państw zobowiązało się do redukcji gazów cieplarnianych o min. 5,2 % do 2012 r. Bardzo duży wpływ na późniejszy kształt Europejskiego Zielonego Ładu z całą pewnością miało Porozumienie Paryskie z 2015 r., które było pierwszą ogólnoświatową umową klimatyczną. Zakładało ono między innymi działania mające na celu zahamowanie wzrostu temperatury poniżej 2°C i utrzymania go na poziomie 1,5°C. UE była pierwszą dużą gospodarką światową, która przedstawiła swój cel redukcji emisji w ramach porozumienia paryskiego o co najmniej 40% do 2030 r. (obecnie cel jest zwiększony do co najmniej 55% w 2030 r.).

Przyjmuje się, iż cele Agendy 2030 są bezpośrednią kontynuacją Milenijnych Celów Rozwoju, które były określone w perspektywie do 2015 r. :

1. Wyeliminować skrajne ubóstwo i głód
2. Zapewnić powszechne nauczanie na poziomie podstawowym
3. Promować równość płci i awans społeczny kobiet
4. Ograniczyć umieralność dzieci
5. Ograniczyć rozprzestrzenianie się HIV/AIDS, malarii i innych chorób
6. Stosować zrównoważone metody gospodarowania zasobami naturalnymi
7. Stworzyć globalne partnerskie porozumienie na rzecz rozwoju

Cele Agendy 2030 charakteryzują się jednak znacznie szerszym horyzontem zaplanowanych działań, jak również uszczegółowieniem celów w postaci Targetów/Zadań i przypisanym im wskaźnikom pomiaru dla raportowania na poziomie kraju. Wskaźniki pomiaru i cele na poziomie przedsiębiorstwa mogą być inne ale wspierające realizację 17SDGs. Możemy się spodziewać następujących celów na okres 2030 – 2050 lub 2030 – 2045.

Ad. 7

Dobrym rozwiązaniem będzie na pewno budowanie strategii wieloletniej w oparciu o cele SDG oraz integrującej zagadnienia CSR & Sustainability z zagadnieniami biznesowymi. SDG Action Manager to narzędzie, które może pomóc wejść w temat i śledzić roczne, kwartalne postępy, ale nie jest to narzędzie do budowania Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju, jako głównej biznesowej strategii. Z całą pewnością w działaniach tych może pomóc także stosowanie wytycznych GRI (Global Reporting Initiative), które stanowią międzynarodowy wzorzec raportowania odpowiedzialnego biznesu.

Budowanie strategii rozwoju firmy w kontekście celów SDG i Europejskiego Zielonego Ładu może być realizowane samodzielnie, ale warto rozważyć wsparcie przez firmy doradcze i konsultingowe, które dzięki specjalistycznym kompetencjom i doświadczeniu mogą pomóc w sposób kompleksowy w wypracowaniu strategii i dalszych działań do jej wdrożenia i realizacji.

Ad. 8

Europejski Zielony Ład ma charakter ogólny, wytyczający główne kierunki polityk i strategii. W związku z tym konieczne są odpowiednie regulacje prawne, które będą wdrażały koncepcje wynikające z EZŁ do określonych obszarów funkcjonowania. Już w marcu 2020 r. Komisja Europejska przyjęła nowy plan (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pl/ip_20_420) działań dotyczący gospodarki o obiegu zamkniętym, koncentrujący się na zrównoważonym wykorzystaniu zasobów. Należy spodziewać się, iż zagadnienia dotyczące odpadów będą uwzględniane w konkretnych propozycjach legislacyjnych, dotyczących np. działań UE w zakresie celu dążenia do gospodarki o obiegu zamkniętym, które częściowo zostały uwzględnione w programie prac Komisji na 2021 r. Działania dotyczące gospodarki w obiegu zamkniętym będą wspierać aktywność mającą na celu ograniczenie zużycia surowców oraz ponowne ich wykorzystanie.

Ad. 9

Poprzez wdrażanie założeń strategii unijnej do konkretnych propozycji legislacyjnych, będzie ona oddziaływać na przedsiębiorstwa w sposób bezpośredni, nakładając określone wymagania przedsiębiorstwom, których niespełnienie może mieć różne konsekwencje.

Niezależnie jednak od regulacji prawnych należy mieć świadomość rosnących oczekiwań ze strony społeczeństwa, klientów indywidualnych jak i kontrahentów, dla których zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem czy Europejskim Zielonym Ładem będą miały coraz większe znaczenie. Dlatego też, działania w tym zakresie będą istotnie wpływać na konkurencyjność przedsiębiorstwa. Coraz częstszą praktyką jest raportowanie niefinansowe, w ramach którego przedsiębiorstwa komunikują w jaki sposób oddziałują na otoczenie, dotykając między innymi aspektów społecznych i środowiskowych. Konieczność weryfikacji stanu przedsiębiorstwa w tym zakresie, może wynikać np. z faktu bycia ogniwem w łańcuchu dostaw dla innego podmiotu.

Istotną konsekwencją nieuwzględniania nowych polityk przez przedsiębiorstwo może być utrata możliwości finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych (fundusze unijne, kredyty i pożyczki bankowe), jeżeli dana działalność nie zostanie zakwalifikowana jako zrównoważona.